**Πρότυπο εκπαιδευτικού δελτίου**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Τίτλος** | **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ / M-COMMERCE** | |
| **Λέξεις-κλειδιά (μεταετικέτα)** | Ηλεκτρονικό εμπόριο, ηλεκτρονικό εμπόριο, B2B, B2C, C2B, C2C | |
| **Γλώσσα** | Ελληνικά | |
| **Στόχοι / Διδάγματα** | * Γνωρίστε τα βασικά του ηλεκτρονικού εμπορίου * Σταθμίστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου * Αναγνώριση των κύριων τύπων ηλεκτρονικού εμπορίου * Αξιολογήστε σωστά τις επιχειρηματικές ευκαιρίες | |
| **Περιοχή προπόνησης: (Επιλέξτε μία)** | | |
| **Online / Ψηφιακό Μάρκετινγκ / Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο** | |  |
| **Ηλεκτρονικό Εμπόριο / Χρηματοδότηση** | | **x** |
| **Ψηφιακή Ευεξία** | |  |
| **Έξυπνη εργασία / Ψηφιακοί Νομάδες** | |  |
| **Περιγραφή:** | Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η δραστηριότητα αγοράς και πώλησης αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου, ενώ το m-commerce αναφέρεται σε εκείνες τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται με τη χρήση κινητών τηλεφώνων και παρόμοιων συσκευών.  Το ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό εμπόριο ανοίγουν νέες σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών και επιχειρηματικές ευκαιρίες | |
| **Περιεχόμενα διατεταγμένα σε 3 επίπεδα** | 1. **Ανάπτυξη νέων καναλιών ηλεκτρονικού εμπορίου / m-commerce**   **1.1 Βασικά στοιχεία του ηλεκτρονικού εμπορίου για μια πιο ανθεκτική ΜΜΕ**  1.1.1 Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο  1.1.2 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου  1.1.3 Τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου (B2B, B2C, C2B, C2C)  1.1.4 Επιχειρηματικές ευκαιρίες | |
| **Αυτοαξιολόγηση (ερωτήματα και απαντήσεις πολλαπλής επιλογής)** | **1. Ο όρος M-commerce αναφέρεται:**  α.- Το δικό μου εμπόριο  **β.- Κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο**  γ.- Μεσαίο εμπόριο  **2. Επιχείρηση προς ιδιώτες (B2P):**  α.- Φροντίζει για τις ανάγκες των ανθρώπων  β.- Επικεντρώνεται στην ανάπτυξη επιχειρηματικών συνδέσεων με τους ανθρώπους  **γ.- Δεν υπάρχει**  **3. Οι εφαρμογές από επιχείρηση σε πελάτη (B2C) ξεκινούν:**  α.- Απρόσκοπτη ενσωμάτωση μεταξύ των εφαρμογών  **β.- Ένας απλός, καθαρός και ελκυστικός σχεδιασμός**  γ.- Έχοντας κομψά κινούμενα σχέδια  **4. Τα συνεχώς μεταβαλλόμενα σενάρια απαιτούν:**  **α.- Ευέλικτες οντότητες που μπορούν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών**  β.- Μη αλλαγή της πρότασής μας  γ.- Αλλαγή όλων των συσκευών τεχνολογίας  **5. ¿Το ηλεκτρονικό εμπόριο μειώνει το κόστος;**  α.- Όχι  **β.- Ναι**  γ.- Μόνο για μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας | |
| **Πηγές (βίντεο, σύνδεσμος αναφοράς)** |  | |
| **Σχετικό υλικό** |  | |
| **Σχετικά PPT** | ESMERALD\_ECOMMERCE\_IWS.pptx | |
| **Βιβλιογραφία** | New Brunswick administration --- [https://www2.snb.ca/content/snb/en/sites/licensing/vendor/eft-faq.html#:~:text=Electronic%20funds%20transfer%20(EFT)is,%2C%20through%20computer%2Dbased%20systems](https://www2.snb.ca/content/snb/en/sites/licensing/vendor/eft-faq.html%23:~:text=Electronic%20funds%20transfer%20(EFT)is,%2C%20through%20computer%2Dbased%20systems)  Investopedia --- <https://www.investopedia.com/terms/b/btob.asp>  Inveon --- <https://www.inveon.com/data-driven-marketing-and-management-for-e-commerce-platforms>  Indeed --- [https://www.indeed.com/career-advice/career-development/consumer-to-business#:~:text=Examples%20of%20how%20consumer%20to,cut%20of%20the%20ad%20revenue](https://www.indeed.com/career-advice/career-development/consumer-to-business%23:~:text=Examples%20of%20how%20consumer%20to,cut%20of%20the%20ad%20revenue) | |
| **Παρέχεται από** | Internet Web Solutions | |