**Predložak edukacije/treninga**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naziv** | **RAZVOJ NOVIH E-COMMERCE / M-COMMERCE KANALA** | |
| **Ključne riječi (meta oznaka)** | E-trgovina, m-trgovina, B2B, B2C, C2B, C2C | |
| **Jezik** | Hrvatski | |
| **Ciljevi / Ciljevi / Ishodi učenja** | * Poznavati osnove e-trgovine * Odvagnuti prednosti i nedostatke e-trgovine * Prepoznati glavne vrste e-trgovine * Ispravno procijeniti poslovne mogućnosti | |
| **Područje treninga: (odaberite jedno)** | | |
| **Online / Digitalni marketing / Cyber-sigurnost** | |  |
| **E-trgovina / Financiranje** | | **x** |
| **Digitalno blagostanje** | |  |
| **Pametan rad / Digitalni nomadi** | |  |
| **Opis** | E-trgovina je aktivnost kupnje i prodaje robe ili usluga korištenjem interneta, dok se m-trgovina odnosi na one transakcije koje se obavljaju korištenjem mobilnih telefona i sličnih uređaja.  E-trgovina i M-trgovina otvaraju nove poslovne i potrošačke odnose i poslovne mogućnosti | |
| **Sadržaj raspoređen u 3 razine** | 1. **Razvoj novih e-commerce / m-commerce kanala**   **1.1 Osnove e-trgovine za otporniji MSP**  1.1.1 Što je e-trgovina  1.1.2 Prednosti i nedostaci e-trgovine  1.1.3 Vrste e-trgovine (B2B, B2C, C2B, C2C)  1.1.4 Poslovne mogućnosti | |
| **Samoevaluacija (upiti i odgovori s više izbora)** | **1. M-trgovina se odnosi na:**  a.- Moja vlastita trgovina  **b.- Mobilna internetska trgovina**  c.- Srednja trgovina  **2. Business to people (B2P):**  a.- Vodi računa o potrebama ljudi  b.- Fokusira se na razvijanje poslovnih veza s ljudima  **c.- Ne postoji**  **3. Primarne aplikacije Business to Customer (B2C):**  a.- Besprijekorna integracija između aplikacija  **b.- Jednostavan, čist i atraktivan dizajn**  c.- Elegantne animacije  **4. Stalno promjenjivi scenariji zahtijevaju:**  **a.- Agilni subjekti koji mogu ispuniti potrebe kupaca**  b.- Ne mijenjajući naš prijedlog  c.- Promjena svih tehničkih uređaja  **5. Smanjuje li e-trgovina troškove?**  a.- Ne  **b.- Da**  c.- Samo za velike tehnološke tvrtke | |
| **Resursi (video zapisi, referentna veza)** |  | |
| **Povezani materijal** |  | |
| **Povezani PPT** | ESMERALD\_ECOMMERCE\_IWS.pptx | |
| **Bibliografija** | New Brunswick administration --- [https://www2.snb.ca/content/snb/en/sites/licensing/vendor/eft-faq.html#:~:text=Electronic%20funds%20transfer%20(EFT)is,%2C%20through%20computer%2Dbased%20systems](https://www2.snb.ca/content/snb/en/sites/licensing/vendor/eft-faq.html%23:~:text=Electronic%20funds%20transfer%20(EFT)is,%2C%20through%20computer%2Dbased%20systems)  Investopedia --- <https://www.investopedia.com/terms/b/btob.asp>  Inveon --- <https://www.inveon.com/data-driven-marketing-and-management-for-e-commerce-platforms>  Indeed --- [https://www.indeed.com/career-advice/career-development/consumer-to-business#:~:text=Examples%20of%20how%20consumer%20to,cut%20of%20the%20ad%20revenue](https://www.indeed.com/career-advice/career-development/consumer-to-business%23:~:text=Examples%20of%20how%20consumer%20to,cut%20of%20the%20ad%20revenue) | |
| **Omogućio** | IWS | |