**Training Fiche Template**

|  |  |
| --- | --- |
| **Title**  | **ROZWIJANIE NOWYCH KANAŁÓW E-COMMERCE / M-COMMERCE** |
| **Keywords (meta tag)** | E-commerce, m-commerce, B2B, B2C, C2B, C2C |
| **Language** | Polski |
| **Objectives  / Goals / Learning outcomes** | * Znajomość podstawy e-commerce
* Umiejętność rozpoznania wady i zalety e-commerce
* Rozpoznawanie najważniejszych rodzajów e-commerce
* Prawidłowa ocena okazji biznesowych
 |
| **Training area: (Select one)** |
| **Online / Digital Marketing / Cyber-Security** |  |
| **E-Commerce / Financing** | **x** |
| **Digital Well-Being** |  |
| **Smart work / Digital Nomads** |  |
| **Description** | E-commerce to działalność polegająca na kupowaniu i sprzedawaniu towarów lub usług za pośrednictwem Internetu, natomiast m-commerce to transakcje dokonywane przy użyciu telefonów komórkowych i podobnych urządzeń.E-commerce i M-commerce otwierają nowe relacje biznes-konsument i możliwości biznesowe |
| **Contents arranged in 3 levels** | 1. **Rozwijanie nowych kanałów e-commerce / m-commerce**

**1.1 Podstawy e-commerce dla bardziej odpornego MŚP**1.1.1 Czym jest e-commerce1.1.2 Wady i zalety e-commerce1.1.3 Rodzaje E-commerce (B2B, B2C, C2B, C2C)1.1.4 Okazje biznesowe |
| **Self-evaluation (multiple choice queries and answers)** | 1. **M-commerce odnosi się do:**

a.- Mojego własnego biznesu (commerce)**b.- Mobile (komórkowego) biznesu** c.- Middle-commerce**2. Business to people (B2P):** a.- Dba o potrzeby ludzib.- Koncentruje się na rozwijaniu kontaktów biznesowych z ludźmic.- **Nie istnieje****3. Business to Customer/Konsument (B2C) stawia na:**a.- Bezproblemową integracja między aplikacjamib.- **Prosty, przystępny i atrakcyjny design**c.- Umieszczanie eleganckich animacji**4. Ciągle zmieniający się scenariusz wymaga:****a.- Elastycznych przedsiębiorstw otwatych na potrzeby klientów**b.- Niezmieniania propozycjic.- Wymiany urządzeń technicznych**5. Czy e-commerce obniża koszty?**a.- nie**b.- tak**c.- tylko wśród dużych firm technologicznych |
| **Resources (videos, reference link)** |  |
| **Related material** |  |
| **Related PPT** | ESMERALD\_ECOMMERCE\_IWS.pptx |
| **Bibliography** | New Brunswick administration --- [https://www2.snb.ca/content/snb/en/sites/licensing/vendor/eft-faq.html#:~:text=Electronic%20funds%20transfer%20(EFT)is,%2C%20through%20computer%2Dbased%20systems](https://www2.snb.ca/content/snb/en/sites/licensing/vendor/eft-faq.html%23%3A~%3Atext%3DElectronic%20funds%20transfer%20%28EFT%29is%2C%2C%20through%20computer-based%20systems)Investopedia --- <https://www.investopedia.com/terms/b/btob.asp>Inveon --- <https://www.inveon.com/data-driven-marketing-and-management-for-e-commerce-platforms>Indeed --- [https://www.indeed.com/career-advice/career-development/consumer-to-business#:~:text=Examples%20of%20how%20consumer%20to,cut%20of%20the%20ad%20revenue](https://www.indeed.com/career-advice/career-development/consumer-to-business%23%3A~%3Atext%3DExamples%20of%20how%20consumer%20to%2Ccut%20of%20the%20ad%20revenue) |
| **Provided by** | Internet Web Solutions |