**Predložak edukacije/treninga**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv**  | Implementacija višekanalnog modela i povećanje pogodnosti |
| **Ključne riječi (meta oznaka)** | Omnikanalni, višekanalni |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi / Ciljevi / Ishodi učenja** | * Shvatite osnove, snage i slabosti omnikanalnog modela
* Naučite kako ga razlikovati od višekanalnih radnji
* Saznajte više o dokazanim omnikanalnim strategijama
 |
| **Područje treninga: (odaberite jedno)** |
| **Online / Digitalni marketing / Cyber-sigurnost** | **x** |
| **E-trgovina / Financiranje** |  |
| **Digitalno blagostanje** |  |
| **Pametan rad / Digitalni nomadi** |  |
| **Opis** | Omnichannel je model koji ima za cilj pružiti kupcima prilagođeno iskustvo putem različitih komunikacijskih kanala, kako bi posjete pretvorili u prodaju. Omogućuje širi raspon mogućnosti za stupanje u kontakt s potencijalnim kupcima |
| **Sadržaj raspoređen u 3 razine** | 1. **Implementacija omnikanalnog modela i povećanje pogodnosti**

**1.1 Osnove i strategije višekanalnih kanala**1.1.1 Što je višekanalni kanal1.1.2 Razlike između omnikanalnog i višekanalnog1.1.3 Primjeri omnikanalnih strategija1.1.4 Prednosti i izazovi |
| **Samoevaluacija (upiti i odgovori s više izbora)** | **1. Omnichannel obuhvaća:****a.- Trgovine, e-trgovina, društveni mediji, pozivni centri**b.- Časopisi, m-commerce, medijske trgovine, pozivni centric.- Društveni mediji, e-trgovina, obuka, računalstvo u oblaku**2. Je li korisnička podrška izazov za omnikanalni model?**a.- Ne**b.- Da**c.- Samo putem telefonskog poziva**3. Glavna razlika između omnikanalnog i višekanalnog je:****a.- Besprijekorna integracija između kanala**b.- Više kanala ima više kanalac.- Lakši pristup**4. Dobivanje podataka iz svake transakcije****a.- Omogućuje praćenje i sortiranje kupaca**b. - Uvijek je ilegalnoc.- Može napuniti tvrde diskove**5. To je korak procesa poslovne integracije:**a.- Internacionalizacijab.- Izgradnja tima**c.- Planiranje resursa poduzeća** |
| **Resursi (video zapisi, referentna veza)** |  |
| **Povezani materijal** |  |
| **Povezani PPT** | ESMERALD\_OMNICHANNEL\_IWSv2.pptx |
| **Bibliografija** | Shopify --- <https://www.shopify.com/enterprise/omni-channel-vs-multi-channel>Salesforce --- [https://www.salesforce.com/eu/blog/2020/12/omnichannel-strategy-benefits.html#:~:text=An%20omnichannel%20strategy%20benefits%20businesses%20by%20providing%20them %20s%20a,i%20razviti%20pametnije%20nadopunjavanje%20praksa.](https://www.salesforce.com/eu/blog/2020/12/omnichannel-strategy-benefits.html%23%3A~%3Atext%3DAn%20omnichannel%20strategy%20benefits%20businesses%20by%20providing%20them%20with%20a%2Cand%20develop%20smarter%20replenishment%20practices.)Silverearth --- <https://www.silverearth.com/5-challenges-of-omnichannel-business> |
| **Omogućio** | IWS |