**Predložak edukacije/treninga**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naziv** | Implementacija višekanalnog modela i povećanje pogodnosti | |
| **Ključne riječi (meta oznaka)** | Omnikanalni, višekanalni | |
| **Jezik** | Hrvatski | |
| **Ciljevi / Ciljevi / Ishodi učenja** | * Shvatite osnove, snage i slabosti omnikanalnog modela * Naučite kako ga razlikovati od višekanalnih radnji * Saznajte više o dokazanim omnikanalnim strategijama | |
| **Područje treninga: (odaberite jedno)** | | |
| **Online / Digitalni marketing / Cyber-sigurnost** | | **x** |
| **E-trgovina / Financiranje** | |  |
| **Digitalno blagostanje** | |  |
| **Pametan rad / Digitalni nomadi** | |  |
| **Opis** | Omnichannel je model koji ima za cilj pružiti kupcima prilagođeno iskustvo putem različitih komunikacijskih kanala, kako bi posjete pretvorili u prodaju. Omogućuje širi raspon mogućnosti za stupanje u kontakt s potencijalnim kupcima | |
| **Sadržaj raspoređen u 3 razine** | 1. **Implementacija omnikanalnog modela i povećanje pogodnosti**   **1.1 Osnove i strategije višekanalnih kanala**  1.1.1 Što je višekanalni kanal  1.1.2 Razlike između omnikanalnog i višekanalnog  1.1.3 Primjeri omnikanalnih strategija  1.1.4 Prednosti i izazovi | |
| **Samoevaluacija (upiti i odgovori s više izbora)** | **1. Omnichannel obuhvaća:**  **a.- Trgovine, e-trgovina, društveni mediji, pozivni centri**  b.- Časopisi, m-commerce, medijske trgovine, pozivni centri  c.- Društveni mediji, e-trgovina, obuka, računalstvo u oblaku  **2. Je li korisnička podrška izazov za omnikanalni model?**  a.- Ne  **b.- Da**  c.- Samo putem telefonskog poziva  **3. Glavna razlika između omnikanalnog i višekanalnog je:**  **a.- Besprijekorna integracija između kanala**  b.- Više kanala ima više kanala  c.- Lakši pristup  **4. Dobivanje podataka iz svake transakcije**  **a.- Omogućuje praćenje i sortiranje kupaca**  b. - Uvijek je ilegalno  c.- Može napuniti tvrde diskove  **5. To je korak procesa poslovne integracije:**  a.- Internacionalizacija  b.- Izgradnja tima  **c.- Planiranje resursa poduzeća** | |
| **Resursi (video zapisi, referentna veza)** |  | |
| **Povezani materijal** |  | |
| **Povezani PPT** | ESMERALD\_OMNICHANNEL\_IWSv2.pptx | |
| **Bibliografija** | Shopify --- <https://www.shopify.com/enterprise/omni-channel-vs-multi-channel>  Salesforce --- [https://www.salesforce.com/eu/blog/2020/12/omnichannel-strategy-benefits.html#:~:text=An%20omnichannel%20strategy%20benefits%20businesses%20by%20providing%20them %20s%20a,i%20razviti%20pametnije%20nadopunjavanje%20praksa.](https://www.salesforce.com/eu/blog/2020/12/omnichannel-strategy-benefits.html%23:~:text=An%20omnichannel%20strategy%20benefits%20businesses%20by%20providing%20them%20with%20a,and%20develop%20smarter%20replenishment%20practices.)  Silverearth --- <https://www.silverearth.com/5-challenges-of-omnichannel-business> | |
| **Omogućio** | IWS | |