**Πρότυπο εκπαιδευτικού δελτίου**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Τίτλος** | Net-iquette σε επιχειρηματικά πλαίσια | |
| **Λέξεις-κλειδιά (μεταετικέτα)** | Net-iquette, αποτελεσματική επικοινωνία | |
| **Γλώσσα** | Ελληνικά | |
| **Στόχοι / Διδάγματα** | * Κατανοήστε τη σημασία του netiquette * Μάθετε πώς πρέπει να διευθύνετε μια επιχειρηματική επικοινωνία * Μάθετε περισσότερα σχετικά με τα διάφορα εργαλεία για διαδικτυακή επιχειρηματική επικοινωνία * Λάβετε υπόψη τα πιο συνηθισμένα λάθη στην ηλεκτρονική επιχειρηματική επικοινωνία | |
| **Περιοχή προπόνησης: (Επιλέξτε μία)** | | |
| **Online / Ψηφιακό Μάρκετινγκ / Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο** | |  |
| **Ηλεκτρονικό Εμπόριο / Χρηματοδότηση** | |  |
| **Ψηφιακή Ευεξία** | |  |
| **Έξυπνη εργασία / Ψηφιακοί Νομάδες** | | **x** |
| **Περιγραφή:** | Η αποτελεσματική διαδικτυακή επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας για τις πραγματικές επιχειρηματικές δεσμεύσεις και σχέσεις. Στην ψηφιακή εποχή, οι επιχειρηματικοί φορείς θα πρέπει να κατέχουν όλα τα εργαλεία για διαδικτυακή επικοινωνία, όπως μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, άμεσα μηνύματα, κοινωνικά μέσα και βιντεοκλήσεις. | |
| **Περιεχόμενα διατεταγμένα σε 3 επίπεδα** | 1. **Net-iquette σε επιχειρηματικά πλαίσια**   **1.1 Βασικά στοιχεία της διαδικτυακής επικοινωνίας για MME**  1.1.1 Τι είναι η Netiquette  1.1.2 Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για επιχειρηματική επικοινωνία  1.1.3 Ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων για επιχειρηματική επικοινωνία  1.1.4 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Επιχειρηματική Επικοινωνία  1.1.5 Βιντεοκλήσεις για επιχειρηματική επικοινωνία | |
| **Αυτοαξιολόγηση (ερωτήματα και απαντήσεις πολλαπλής επιλογής)** | 1. **Η Netiquette αποτελείται από:**   **α.- Κανόνες / έθιμα για καλή διαδικτυακή επικοινωνία**  β.- κανόνες/έθιμα μόνο για επαγγελματική επικοινωνία  γ.- οποιουσδήποτε κανόνες/έθιμα για γενική επικοινωνία   1. **Τι μπορεί να θεωρηθεί αγενές στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;**   α.- γράψτε μεγάλες προτάσεις  β.- Κοινή χρήση μεγάλων αρχείων  **γ.- Χρήση όλων των κεφαλαίων**   1. **Πώς μπορεί να είναι αποτελεσματική η επικοινωνία άμεσων μηνυμάτων**;   α.- με εκτεταμένη χρήση ακρωνυμίων  **β.- συγγραφή σύντομων κειμένων**  γ.- με ευρεία χρήση emoji   1. **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να βοηθήσουν στα εξής:**   **α.- προσεγγίστε μεγάλο αριθμό ατόμων**  β.- διαφημίζετε προϊόντα / υπηρεσίες μόνο τοπικά  γ.- διαφημίζουν προϊόντα/υπηρεσίες μόνο παγκοσμίως   1. **Στις βιντεοκλήσεις θα πρέπει να αποφεύγετε τα εξής:**   **α.- εκτέλεση άλλων εργασιών κατά τη διάρκεια μιας σύσκεψης**  β.- φωτεινά ρούχα  γ.- φοράτε γυαλιά | |
| **Πηγές (βίντεο, σύνδεσμος αναφοράς)** |  | |
| **Σχετικό υλικό** |  | |
| **Σχετικά PPT** | ESMERALD\_NETIQUETTE\_IHF.pptx | |
| **Βιβλιογραφία** | Balinas, T. (2021). Social Media Etiquette for Business Owners: 25 Do’s & Don’ts. <https://www.outboundengine.com/blog/social-media-etiquette-for-business-25-dos-donts/>  Conrad, A. (2021). The 7 Rules of Business Chat Etiquette Your Team is Definitely Breaking. <https://www.getapp.com/resources/business-chat-etiquette-rules-for-small-business/>  Guffey, M. (2008). *Essentials of business communication* (7th ed.). Mason, OH: Thomson/Wadsworth.  Shea, V. (1994). *Netiquette*. San Francisco, CA: Albion Books.  Smith, S. (2020). Netiquette: How to Master Online Business Communication. <https://www.business-opportunities.biz/2020/05/05/netiquette-master-online-business-communication/>  Strawbridge, M. (2006). *Netiquette: Internet etiquette in the age of the blog*. Software Reference. | |
| **Παρέχεται από** | IHF | |