**Πρότυπο εκπαιδευτικού δελτίου**

|  |  |
| --- | --- |
| **Τίτλος**  | Net-iquette σε επιχειρηματικά πλαίσια |
| **Λέξεις-κλειδιά (μεταετικέτα)** | Net-iquette, αποτελεσματική επικοινωνία |
| **Γλώσσα** | Ελληνικά |
| **Στόχοι / Διδάγματα** | * Κατανοήστε τη σημασία του netiquette
* Μάθετε πώς πρέπει να διευθύνετε μια επιχειρηματική επικοινωνία
* Μάθετε περισσότερα σχετικά με τα διάφορα εργαλεία για διαδικτυακή επιχειρηματική επικοινωνία
* Λάβετε υπόψη τα πιο συνηθισμένα λάθη στην ηλεκτρονική επιχειρηματική επικοινωνία
 |
| **Περιοχή προπόνησης: (Επιλέξτε μία)** |
| **Online / Ψηφιακό Μάρκετινγκ / Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο** |  |
| **Ηλεκτρονικό Εμπόριο / Χρηματοδότηση** |  |
| **Ψηφιακή Ευεξία** |  |
| **Έξυπνη εργασία / Ψηφιακοί Νομάδες** | **x** |
| **Περιγραφή:**  | Η αποτελεσματική διαδικτυακή επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας για τις πραγματικές επιχειρηματικές δεσμεύσεις και σχέσεις. Στην ψηφιακή εποχή, οι επιχειρηματικοί φορείς θα πρέπει να κατέχουν όλα τα εργαλεία για διαδικτυακή επικοινωνία, όπως μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, άμεσα μηνύματα, κοινωνικά μέσα και βιντεοκλήσεις. |
| **Περιεχόμενα διατεταγμένα σε 3 επίπεδα** | 1. **Net-iquette σε επιχειρηματικά πλαίσια**

**1.1 Βασικά στοιχεία της διαδικτυακής επικοινωνίας για MME**1.1.1 Τι είναι η Netiquette1.1.2 Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για επιχειρηματική επικοινωνία1.1.3 Ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων για επιχειρηματική επικοινωνία1.1.4 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Επιχειρηματική Επικοινωνία1.1.5 Βιντεοκλήσεις για επιχειρηματική επικοινωνία |
| **Αυτοαξιολόγηση (ερωτήματα και απαντήσεις πολλαπλής επιλογής)** | 1. **Η Netiquette αποτελείται από:**

**α.- Κανόνες / έθιμα για καλή διαδικτυακή επικοινωνία**β.- κανόνες/έθιμα μόνο για επαγγελματική επικοινωνίαγ.- οποιουσδήποτε κανόνες/έθιμα για γενική επικοινωνία1. **Τι μπορεί να θεωρηθεί αγενές στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;**

α.- γράψτε μεγάλες προτάσειςβ.- Κοινή χρήση μεγάλων αρχείων**γ.- Χρήση όλων των κεφαλαίων**1. **Πώς μπορεί να είναι αποτελεσματική η επικοινωνία άμεσων μηνυμάτων**;

α.- με εκτεταμένη χρήση ακρωνυμίων**β.- συγγραφή σύντομων κειμένων**γ.- με ευρεία χρήση emoji1. **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να βοηθήσουν στα εξής:**

**α.- προσεγγίστε μεγάλο αριθμό ατόμων**β.- διαφημίζετε προϊόντα / υπηρεσίες μόνο τοπικάγ.- διαφημίζουν προϊόντα/υπηρεσίες μόνο παγκοσμίως1. **Στις βιντεοκλήσεις θα πρέπει να αποφεύγετε τα εξής:**

**α.- εκτέλεση άλλων εργασιών κατά τη διάρκεια μιας σύσκεψης**β.- φωτεινά ρούχαγ.- φοράτε γυαλιά |
| **Πηγές (βίντεο, σύνδεσμος αναφοράς)** |  |
| **Σχετικό υλικό** |  |
| **Σχετικά PPT** | ESMERALD\_NETIQUETTE\_IHF.pptx |
| **Βιβλιογραφία** | Balinas, T. (2021). Social Media Etiquette for Business Owners: 25 Do’s & Don’ts. <https://www.outboundengine.com/blog/social-media-etiquette-for-business-25-dos-donts/> Conrad, A. (2021). The 7 Rules of Business Chat Etiquette Your Team is Definitely Breaking. <https://www.getapp.com/resources/business-chat-etiquette-rules-for-small-business/> Guffey, M. (2008). *Essentials of business communication* (7th ed.). Mason, OH: Thomson/Wadsworth.Shea, V. (1994). *Netiquette*. San Francisco, CA: Albion Books.Smith, S. (2020). Netiquette: How to Master Online Business Communication. <https://www.business-opportunities.biz/2020/05/05/netiquette-master-online-business-communication/>Strawbridge, M. (2006). *Netiquette: Internet etiquette in the age of the blog*. Software Reference. |
| **Παρέχεται από** | IHF |