**Predložak treninga/edukacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naziv** | Mrežni bonton u poslovnom kontekstu | |
| **Ključne riječi (meta oznaka)** | Mrežni bonton , učinkovita komunikacija | |
| **Jezik** | Hrvatski | |
| **Ciljevi / Ciljevi / Ishodi učenja** | * Shvatite važnost mrežnog bontona * Naučite kako voditi poslovnu komunikaciju * Saznajte više o različitim alatima za online poslovnu komunikaciju * Budite svjesni najčešćih pogrešaka u online poslovnoj komunikaciji | |
| **Područje treninga: (odaberite jedno)** | | |
| **Online / Digitalni marketing / Cyber-sigurnost** | |  |
| **E-trgovina / Financiranje** | |  |
| **Digitalno blagostanje** | |  |
| **Pametan rad / Digitalni nomadi** | | **x** |
| **Opis** | Učinkovita online komunikacija ključna je u stvarnim poslovnim obvezama i odnosima. U digitalnoj eri, poslovni akteri bi trebali ovladati svim alatima za online komunikaciju kao što su e-pošta, instant poruke, društveni mediji i video pozivi. | |
| **Sadržaj raspoređen u 3 razine** | 1. **Net-iquette u poslovnom kontekstu**   **1.1 Osnove online komunikacije za mala i srednja poduzeća**  1.1.1 Što je mrežni bonton  1.1.2 E-mailovi za poslovnu komunikaciju  1.1.3 Razmjena trenutnih poruka za poslovnu komunikaciju  1.1.4 Društveni mediji i poslovna komunikacija  1.1.5 Video pozivi za poslovnu komunikaciju | |
| **Samoevaluacija (upiti i odgovori s više izbora)** | 1. **Mrežni bonton se sastoji od:**   **a.- Pravila/običaji dobre online komunikacije**  b.- pravila/običaji samo za poslovnu komunikaciju  c.- sva pravila/običaji za opću komunikaciju   1. **Što se može smatrati nepristojnim u e-porukama?**   a.- pisati duge rečenice  b.- dijeliti velike datoteke  **c.- Upotreba velikih slova**   1. **Koliko izravna razmjena poruka može biti učinkovita?**   a.- uz opsežnu upotrebu akronima  **b.- pisanje kratkih tekstova**  c.- uz raširenu upotrebu emojija   1. **Društveni mediji mogu pomoći u:**   **a.- doći do velikog broja ljudi**  b.- oglašavati proizvode/usluge samo lokalno  c.- oglašavanje proizvoda/usluga samo globalno   1. **U videopozivima trebali biste izbjegavati:**   **a.- raditi druge zadatke tijekom sastanka**  b.- oblačiti svijetlu odjeću  c.- nositi naočale | |
| **Resursi (video zapisi, referentna veza)** |  | |
| **Povezani materijal** |  | |
| **Povezani PPT** | ESMERALD\_NETIQUETTE\_IHF.pptx | |
| **Bibliografija** | Balinas, T. (2021). Social Media Etiquette for Business Owners: 25 Do’s & Don’ts. <https://www.outboundengine.com/blog/social-media-etiquette-for-business-25-dos-donts/>  Conrad, A. (2021). The 7 Rules of Business Chat Etiquette Your Team is Definitely Breaking. <https://www.getapp.com/resources/business-chat-etiquette-rules-for-small-business/>  Guffey, M. (2008). *Essentials of business communication* (7th ed.). Mason, OH: Thomson/Wadsworth.  Shea, V. (1994). *Netiquette*. San Francisco, CA: Albion Books.  Smith, S. (2020). Netiquette: How to Master Online Business Communication. <https://www.business-opportunities.biz/2020/05/05/netiquette-master-online-business-communication/>  Strawbridge, M. (2006). *Netiquette: Internet etiquette in the age of the blog*. Software Reference. | |
| **Omogućio** | IHF | |