**Predložak treninga/edukacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv**  | Mrežni bonton u poslovnom kontekstu |
| **Ključne riječi (meta oznaka)** | Mrežni bonton , učinkovita komunikacija |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi / Ciljevi / Ishodi učenja** | * Shvatite važnost mrežnog bontona
* Naučite kako voditi poslovnu komunikaciju
* Saznajte više o različitim alatima za online poslovnu komunikaciju
* Budite svjesni najčešćih pogrešaka u online poslovnoj komunikaciji
 |
| **Područje treninga: (odaberite jedno)** |
| **Online / Digitalni marketing / Cyber-sigurnost** |  |
| **E-trgovina / Financiranje** |  |
| **Digitalno blagostanje** |  |
| **Pametan rad / Digitalni nomadi** | **x** |
| **Opis** | Učinkovita online komunikacija ključna je u stvarnim poslovnim obvezama i odnosima. U digitalnoj eri, poslovni akteri bi trebali ovladati svim alatima za online komunikaciju kao što su e-pošta, instant poruke, društveni mediji i video pozivi. |
| **Sadržaj raspoređen u 3 razine** | 1. **Net-iquette u poslovnom kontekstu**

**1.1 Osnove online komunikacije za mala i srednja poduzeća**1.1.1 Što je mrežni bonton1.1.2 E-mailovi za poslovnu komunikaciju1.1.3 Razmjena trenutnih poruka za poslovnu komunikaciju1.1.4 Društveni mediji i poslovna komunikacija1.1.5 Video pozivi za poslovnu komunikaciju |
| **Samoevaluacija (upiti i odgovori s više izbora)** | 1. **Mrežni bonton se sastoji od:**

**a.- Pravila/običaji dobre online komunikacije**b.- pravila/običaji samo za poslovnu komunikacijuc.- sva pravila/običaji za opću komunikaciju1. **Što se može smatrati nepristojnim u e-porukama?**

a.- pisati duge rečeniceb.- dijeliti velike datoteke**c.- Upotreba velikih slova**1. **Koliko izravna razmjena poruka može biti učinkovita?**

a.- uz opsežnu upotrebu akronima**b.- pisanje kratkih tekstova**c.- uz raširenu upotrebu emojija1. **Društveni mediji mogu pomoći u:**

**a.- doći do velikog broja ljudi**b.- oglašavati proizvode/usluge samo lokalnoc.- oglašavanje proizvoda/usluga samo globalno1. **U videopozivima trebali biste izbjegavati:**

**a.- raditi druge zadatke tijekom sastanka**b.- oblačiti svijetlu odjećuc.- nositi naočale |
| **Resursi (video zapisi, referentna veza)** |  |
| **Povezani materijal** |  |
| **Povezani PPT** | ESMERALD\_NETIQUETTE\_IHF.pptx |
| **Bibliografija** | Balinas, T. (2021). Social Media Etiquette for Business Owners: 25 Do’s & Don’ts. <https://www.outboundengine.com/blog/social-media-etiquette-for-business-25-dos-donts/> Conrad, A. (2021). The 7 Rules of Business Chat Etiquette Your Team is Definitely Breaking. <https://www.getapp.com/resources/business-chat-etiquette-rules-for-small-business/> Guffey, M. (2008). *Essentials of business communication* (7th ed.). Mason, OH: Thomson/Wadsworth.Shea, V. (1994). *Netiquette*. San Francisco, CA: Albion Books.Smith, S. (2020). Netiquette: How to Master Online Business Communication. <https://www.business-opportunities.biz/2020/05/05/netiquette-master-online-business-communication/>Strawbridge, M. (2006). *Netiquette: Internet etiquette in the age of the blog*. Software Reference. |
| **Omogućio** | IHF |