**Training Fiche Template**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Title** | Netykieta w biznesie | |
| **Keywords (meta tag)** | Netykieta, skuteczna komunikacja | |
| **Language** | Polski | |
| **Objectives  / Goals / Learning outcomes** | * Zrozumienie znaczenia netykiety * Nauka prowadzenia komunikacji biznesowej * Zdobycie wiedzy o różnych narzędziach komunikacji biznesowej online * Świadomość najczęściej popełnianych błedów w komunikacji biznesowej online | |
| **Training area: (Select one)** | | |
| **Online / Digital Marketing / Cyber-Security** | |  |
| **E-Commerce / Financing** | |  |
| **Digital Well-Being** | |  |
| **Smart work / Digital Nomads** | | **x** |
| **Description** | Skuteczna komunikacja online ma kluczowe znaczenie w rzeczywistych zobowiązaniach i relacjach biznesowych. W erze cyfrowej podmioty gospodarcze powinny opanować wszystkie narzędzia komunikacji online, takie jak poczta elektroniczna, komunikatory, media społecznościowe i rozmowy wideo. | |
| **Contents arranged in 3 levels** | 1. **Netykieta w biznesie**   **1.1 Podstawy komunikacji online dla MŚP**  1.1.1 Czym jest netykieta  1.1.2 Poczta e-mail w komunikacji biznesowej  1.1.3 Komunikatory w komunikacji biznesowej  1.1.4 Social Media a komunikacja w biznesie  1.1.5 Rozmowy video w komunikacji biznesowej | |
| **Self-evaluation (multiple choice queries and answers)** | 1. **Na netykietę składają się:**   **a**.- **zasady/zwyczaje dobrej komunikacji online**  b.- zasady/zwyczaje wyłącznie dla komunikacji biznesowej  c.- jakiekolwiek zasady/zwyczaje ogólnej komunikacji  **2. Co może być uznane za niegrzeczne w e-mailach?**  a.- zbyt długie zdania  b.- przesyłanie wielkich plików  **c.- używanie wielkich liter**  **3. W jaki sposób zapewnić skuteczność komunikacji poprzez komunikatory?**  a.- przesadne używanie akronimów  **b.- pisanie krótkich wiadomości**  c.- obfite posługiwanie się emotikonami  **4. Social media mogą pomóc w:**  **a.- dotarciu do znacznej grupy osób**  b.- reklamowania towarów/usług wyłącznie lokalnie  c.- reklamowania towarów/usług wyłącznie globalnie  **5. W rozmowach video należy unikać:**  a.**- realizowania innych zadań podczas spotkania**  b.- ubierania jasnych ubrań  c.- noszenia okularów | |
| **Resources (videos, reference link)** |  | |
| **Related material** |  | |
| **Related PPT** | ESMERALD\_NETIQUETTE\_IHF.pptx | |
| **Bibliography** | Balinas, T. (2021). Social Media Etiquette for Business Owners: 25 Do’s & Don’ts. <https://www.outboundengine.com/blog/social-media-etiquette-for-business-25-dos-donts/>  Conrad, A. (2021). The 7 Rules of Business Chat Etiquette Your Team is Definitely Breaking. <https://www.getapp.com/resources/business-chat-etiquette-rules-for-small-business/>  Guffey, M. (2008). *Essentials of business communication* (7th ed.). Mason, OH: Thomson/Wadsworth.  Shea, V. (1994). *Netiquette*. San Francisco, CA: Albion Books.  Smith, S. (2020). Netiquette: How to Master Online Business Communication. <https://www.business-opportunities.biz/2020/05/05/netiquette-master-online-business-communication/>  Strawbridge, M. (2006). *Netiquette: Internet etiquette in the age of the blog*. Software Reference. | |
| **Provided by** | IHF | |