Ficha de formación

|  |  |
| --- | --- |
| Título   | Modelos de negocio basados en estructuras organizativas flexibles: aplicación de nuevas tecnologías, estrategia de digitalización |
| Palabras clave  | Modelos de negocio, estructura organizativa flexible, nuevas tecnologías, estrategia de digitalización  |
| Idioma | Español |
| Objetivos/Metas/Resultados de aprendizaje | * Descubre qué es el modelo de negocio.
* Conozca los elementos clave del modelo de negocio.
* Aprender de qué tratan las estructuras organizativas flexibles
* Aprender cómo pueden aplicarse las nuevas tecnologías y las estrategias de digitalización.
 |
| Área de formación: (Seleccione una)   |
| *Marketing* digital/Ciberseguridad |  |
| Comercio electrónico/Financiación | X |
| Bienestar digital |  |
| Trabajo inteligente/Nómadas digitales |  |
| Descripción | **El modelo de negocio es la base para el funcionamiento de la mayoría de las empresas. Cada empresa basa su actividad en mayor o menor medida en un modelo de negocio. Toda actividad empresarial debe tener una finalidad específica.** **Analizando el período de la pandemia de COVID-19 y la planificación para el futuro, se llegará a la conclusión de que muchos supuestos sobre la naturaleza del negocio han perdido su legitimidad. La pandemia puso de manifiesto vulnerabilidades en muchas dimensiones. Ha afectado a la sanidad, la educación, el transporte, las empresas, el comercio, la tecnología, el sector financiero y los sistemas sociales, lo que ha obligado a revisar las hipótesis básicas y los principios, procesos y tecnologías que los apoyan.** **Sin embargo, la reducción del riesgo es solo la mitad de la batalla. Todavía tenemos que desarrollar modelos de negocio que no solo sean resistentes a las turbulencias, sino que también permitan que la innovación y el aprovechamiento del valor. Para lograrlo, también debemos aprovechar la experiencia adquirida para configurar nuevos mercados, nuevas ofertas de productos y servicios, nuevas vías de ingresos y, lo que es más importante, valor para un mundo tan interconectado tras la pandemia de COVID-19.****La estructura de una organización es una forma de definir formalmente las relaciones y dependencias entre sus participantes y es un concepto muy amplio. Existen varios tipos que se distinguen por distintos criterios.****Es importante entender que no habrá «nueva normalidad». En lugar de esto, nos brindamos la oportunidad de analizar estas áreas sensibles en los modelos de negocio actuales teniendo en cuenta esta experiencia y utilizar los nuevos conocimientos para construir organizaciones más modernas y resilientes.****El mayor reto de la digitalización es el primer obstáculo que debe superarse: aplicación temprana. Las empresas deben aprovechar el valor añadido y las oportunidades que ofrece la digitalización**. |
| Contenidos organizados en 3 niveles | 1. Modelos de negocio basados en estructuras organizativas flexibles: aplicación de nuevas tecnologías, estrategia de digitalización.

1.1 Modelos de negocio — Principios básicos1.1.1 ¿Qué es el modelo de negocio? 1.1.2 Tipos y formas de modelos de negocio 1.1.3 Principios de la estructura organizativa flexible1.1.4. Cómo aplicar las nuevas tecnologías y las estrategias de digitalización. |
| Autoevaluación (consultas y respuestas de opciones múltiples) | 1. ¿Cuál es el modelo de negocio?

 **a. Se trata de un plan a largo plazo para aumentar el beneficio de explotación de una empresa.** b. Es un plan a corto plazo para aumentar los beneficios de explotación de una empresa C. Ninguna de las anteriores1. Aspectos de los tipos de modelos de negocio:
	1. Estratégico
	2. Sector
	3. Horizontal
2. Los criterios del tipo básico de estructura organizativa incluyen:
3. Estructura plana
4. Estructura lineal
5. Estructura basada en tareas
6. Uno de los mayores retos de la digitalización es…
7. Velocidad y flexibilidad
8. Lentitud y carácter esquemático de las operaciones
9. Ninguna de las anteriores
10. ¿Cuál es el acrónimo de «estrategia de digitalización empresarial»?
11. **DBS.**
12. DDS
13. ABS
 |
| Conjunto de herramientas (directrices, mejores prácticas, lista de control, enseñanzas extraídas, etc.)  | Nombre  |  |
| Descripción |  |
| Vínculo de interés |  |
| Recursos (vídeos, enlaces de referencia)  |  |
| Material relacionado |  |
| PPT relacionado |  |
| Bibliografía  | Estrategia de ciberseguridad de la República de Polonia para 2019-2024) https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/strategia-cyberbezpieczenstwa-rzeczypospolitej-polskiej-na-lata-2019-2024Estructura organizativa — Enciclopedia de la gestión —https://mfiles.pl/pl/index.php/Struktura\_organizacyjna ¿Qué es un modelo de negocio y cuáles son los elementos de un modelo de negocio? — https://harbingers.io/blog/model-biznesowy-co-to-jestEstrategia digital: ¿Cuáles son los retos de la digitalización? — https://blog.item24.com/pl/cyfryzacja-w-budowie-maszyn/strategia-cyfrowa-na-czym-polegaja-wyzwania-cyfryzacji/Estrategia digital: ¿Cuáles son los retos de la digitalización? — https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/aiSusan Etlinger, Creating a Culture of Business Model Innovation: Cinco lecciones de un Año del Cambio, Altimeter 1 marca Susan Etlinger — https://damassets.autodesk.net/content/dam/autodesk/www/pdfs/altimeter-2021-building-a-culture-of-business-model-innovation-pl.pdfGray, Mary L., "COVID-19 unraveled the Workforce: Este es el modo en que se ha de establecer». TED2020. 6 lipca 2020 r. (https://www.ted.com/talks/mary\_l\_gray\_covid\_19\_unraveled\_the\_workforce\_here\_s\_how\_to\_fix\_it).Etlinger, Susan. El futuro es un entorno distribuido. Relaciones con clientes y empleados en la era digital, Altimeter 15 stycznia 2021 — https://damassets.autodesk.net/content/dam/autodesk/draftr/13470/altimeter\_2020\_strategies\_for\_resilience\_in\_disruptive\_times\_v5.0\_pl.pdfINFORME: El impacto de la pandemia en las perspectivas de desarrollo profesional de las mujeres en las empresas — https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/kobiety-w-biznesie/articles/raport-wplyw-pandemii-na-perspektywy-rozwoju-zawodowego-kobiet-w-biznesie.html |
| Proporcionado por  | Fundacja Mercatus et Civis |